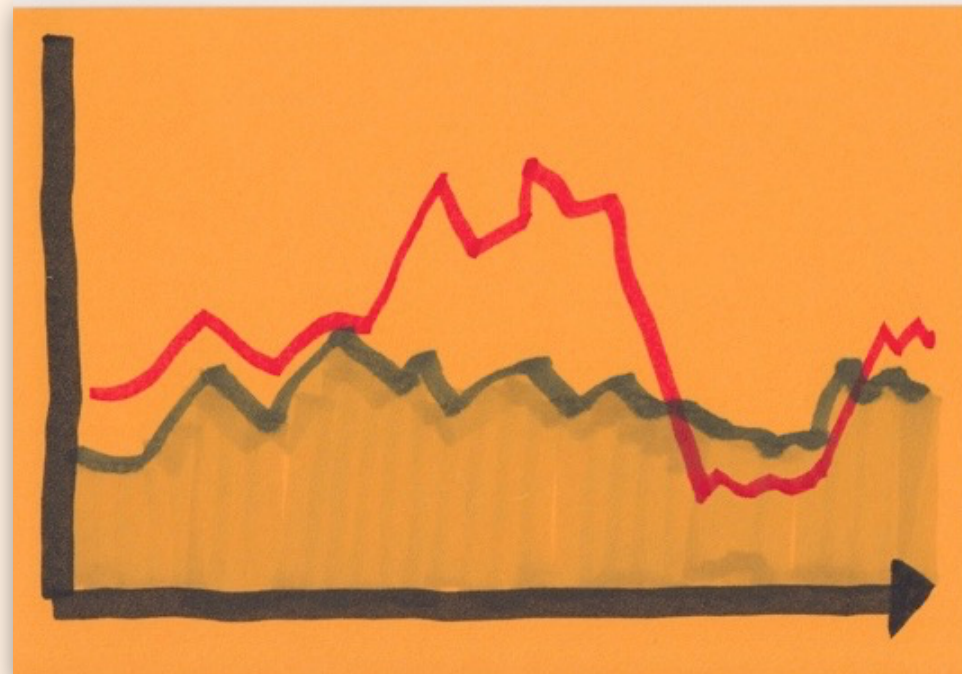


Ora lo vediamo !



corso di analisi visiva
delle informazioni



21 maggio 1969
20:44:54 UTC

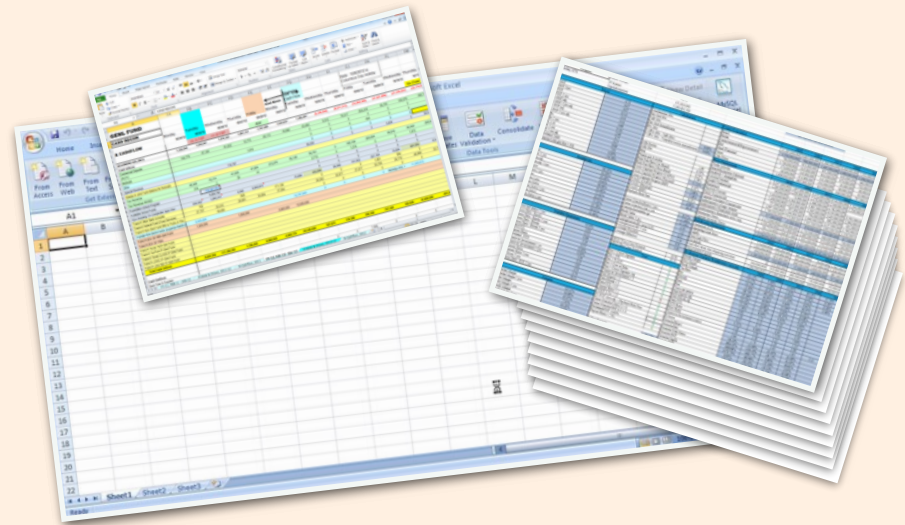
La Sala Controllo Operativo del
Mission Control Center a Huston, nel
primo giorno di orbita lunare della
Apollo 10 ...



Oggi

La stessa sala, le stesse elevatissime
competenze, le stesse sfide, la stessa
ricerca di straordinarie performance.
Una sola differenza: monitor, display,
telecamere...

Le immagini !

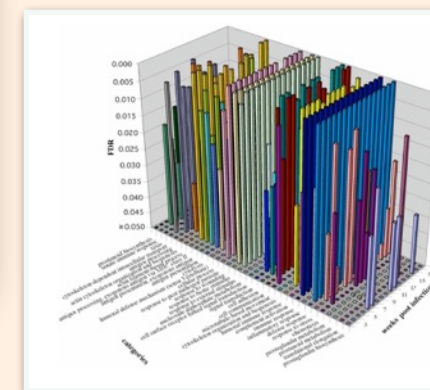


Trasformiamo i numeri in immagini !



La soluzione: il linguaggio della visualizzazione

Gli strumenti informatici di produttività individuale oggi sono molto potenti, ma nonostante ciò quasi mai decidiamo di affidare le nostre analisi a grafici. A volte li troviamo troppo difficili da capire, o quando ci proviamo non sappiamo scegliere e produciamo in realtà ostacoli alla analisi.



Viviamo una esplosione di dati ed informazioni

Oggi i sistemi informativi aziendali sono in grado di generare una enorme mole di dati, il web e la rivoluzione 2.0 fanno parlare di "Big Data". Gli analisti ci dicono che la rivoluzione industriale 3.0, che unirà "internet delle cose", automazione e customer relationship è già qui... Siamo seduti su un vulcano di dati e "potenziali" informazioni, dal quale potremmo trarre immensi benefici... Ma purtroppo le nostre aziende ed organizzazioni sono ancora ferme agli anni 70! Milioni di tabelle da fogli elettronici, report cartacei da chili e chili di pagine impongono ai nostri manager un super-lavoro, ed hanno gioco facile nell'ostacolare la nostra rapidità di intervento.

Ma se è vero che un'immagine vale più di mille parole...

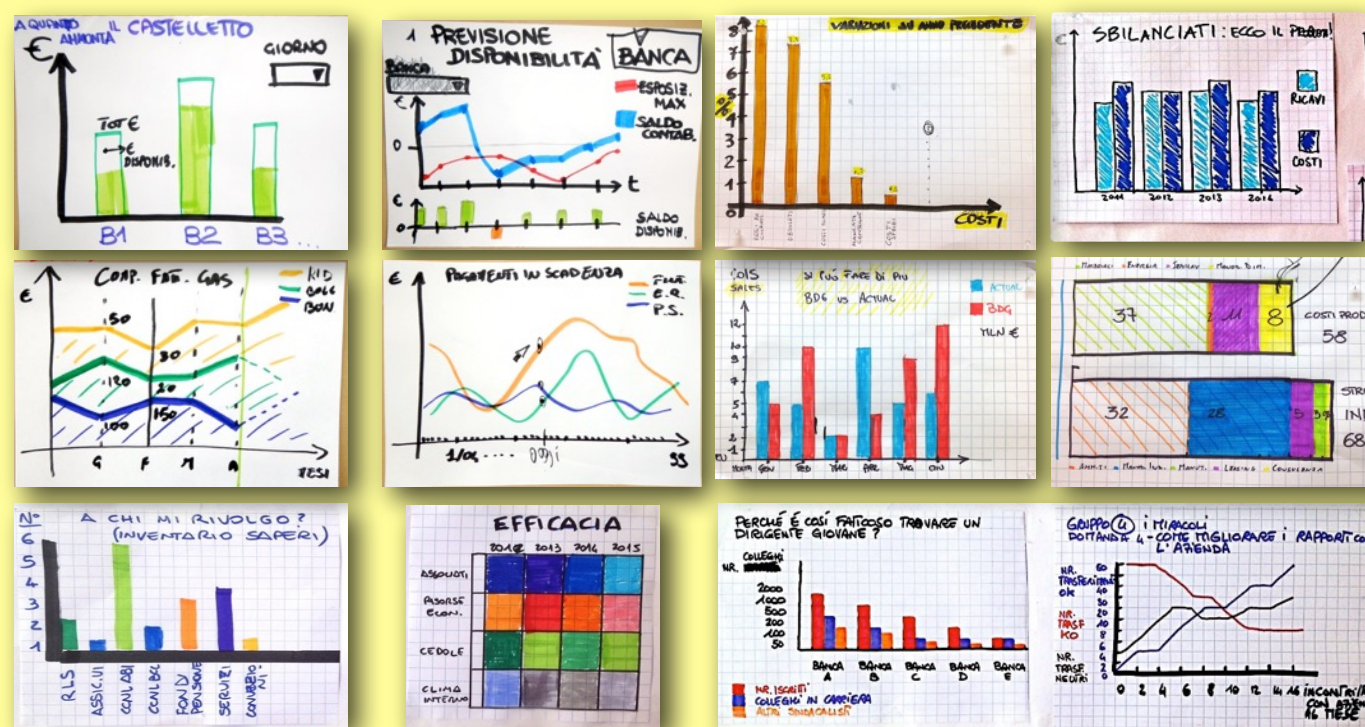
...Un grafico che ci consente di apprezzare il trend di decine di migliaia di singoli dati, o un cruscotto interattivo che ci permette di navigare tra milioni di possibili combinazioni creano un valore enorme !

Questo perché non possediamo il "linguaggio dei grafici", che invece è molto semplice e ci consente di rispondere alle domande cruciali per la gestione attraverso i grafici più appropriati.



Il linguaggio dei grafici è una delle prime cose che i partecipanti apprendono durante il corso.

Una gallery dei prototipi di grafici realizzati dai partecipanti al corso.



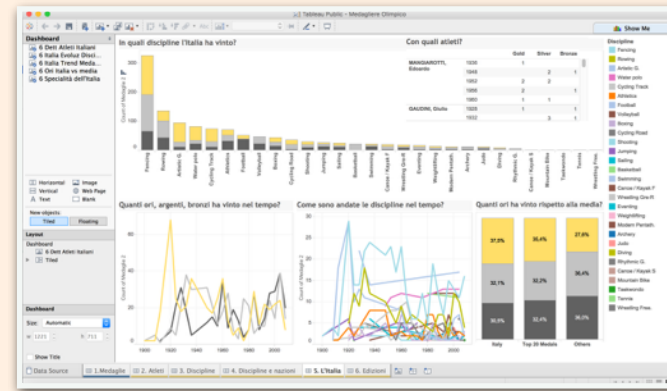
Carta, matite e pennarelli sono i veri protagonisti del corso! I partecipanti li usano per la prototipazione rapida delle loro idee, consentono una grande flessibilità e permettono di esprimere necessità informative sofisticate che metterebbero in difficoltà se fossero affrontate subito con gli strumenti informatici.

È lo stesso processo creativo che usano gli esperti del dashboard design ed i partecipanti, indipendentemente dalla loro provenienza culturale, se ne appropriano molto velocemente.

È molto più facile lavorare con ciò che si può vedere !

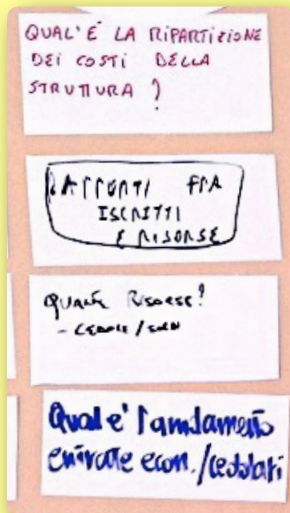
Oggi la tecnologia ci offre la possibilità di analizzare le informazioni in modo visivo ad un costo molto basso, ma dobbiamo sapere cosa chiedere ai potentissimi strumenti che abbiamo a disposizione!

Il corso porta i partecipanti a capire la superiorità dell'approccio visivo per ogni tipo di analisi quantitativa. Il lavoro svolto in aula è di tipo analogico, ma non mancano richiami alle più avanzate tecnologie a nostra disposizione.

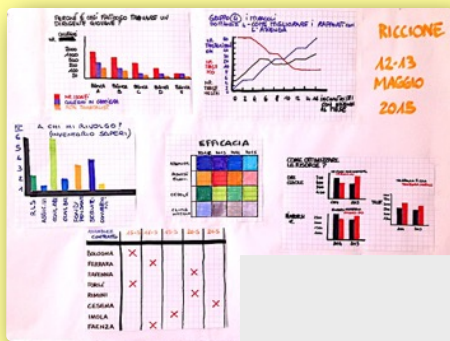


Fai click sull'immagine per andare alla demo di un dashboard interattivo realizzato con Tableau Public.

Viene proposta una utilissima rassegna degli strumenti che possiamo utilizzare per l'analisi visiva, dall'onnipresente Excel fino agli strumenti di business intelligence che offrono le migliori prestazioni in termini di visualizzazione, primo tra tutti [Tableau](#).



I partecipanti imparano a ripercorrere il processo che va dalla individuazione delle domande cruciali per la loro gestione, alla creazione di supporti visivi quantitativi, grafici cruscotti e dashboard, che consentiranno loro di rispondere.



Il prototipo di un dashboard realizzato dai funzionari di una grande organizzazione interbancaria ed assicurativa.



Durante il corso l'interazione nei team è molto alta. Beneficiando delle tecniche di lavoro di gruppo i partecipanti si aiutano reciprocamente sia nella analisi

delle problematiche, sia nella ricerca delle soluzioni. Il lavoro che ne risulta è altamente creativo e solitamente molto gradevole e stimolante.

Una didattica molto particolare...

Il programma alterna momenti di presentazione di concetti e strumenti da parte del docente, a numerose sessioni pratiche in gruppi.



I partecipanti realizzano prototipi dei propri dashboard, costruiti sulle loro esigenze informative.



I lavori vengono revisionati da tutti i partecipanti al corso che evidenziano errori e propongono idee di miglioramento.



Il corso si conclude con una gallery dei lavori, e con un action plan.

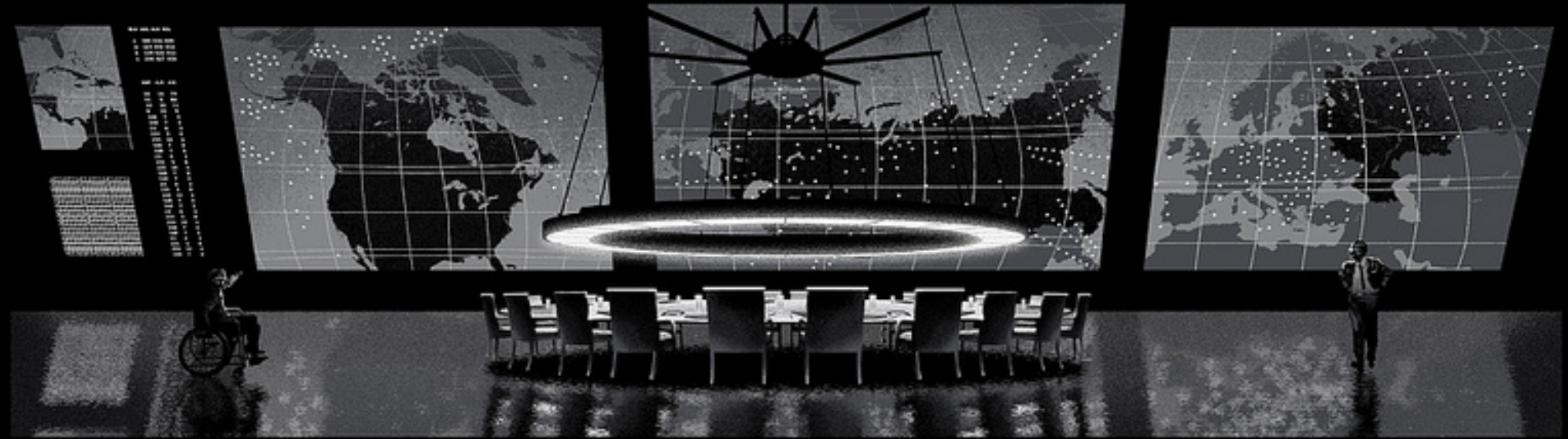
I vantaggi sono tangibili



Gennaio 1981

Ronald Reagan si insedia alla Casa Bianca. Dopo 15 minuti di visita guidata chiede: "Portatemi nella stanza della guerra".

I funzionari dello staff presidenziale, imbarazzatissimi, sono costretti a rispondere: "Ma signor presidente... Qui non abbiamo nessuna stanza della guerra". L'uomo più potente della Terra qualche anno prima aveva visto un film...



La War Room disegnata nel 1963 per "Il Dottor Stranamore" di Kubrik dal grande scenografo Ken Adam è allo stesso tempo uno dei primi esempi di dashboard della storia, ed un magistrale esempio di visualizzazione

delle informazioni. Si tratta di pura finzione, quelli che oggi sarebbero maxi-schermi a led furono realizzati all'epoca con vetri colorati e lampadine ad incandescenza... Ma non è un caso che il genio di Kubrik

abbia ambientato la più grande concentrazione di potere del pianeta in un contesto così visuale. E la buffa richiesta di Reagan nel giorno del suo insediamento dimostra che **la visualizzazione vince !**

A chi si rivolge il corso?

Il corso è concepito per tutti i manager, indipendentemente dalla loro preparazione tecnica e quantitativa. La missione è quella di portare la cultura della quantificazione e dell'analisi visiva nella gestione. Una missione che può essere raggiunta solo coinvolgendo tutti gli interessati.

L'output più naturale è l'acquisizione di una naturale propensione a visualizzare i dati rilevanti per la gestione, utilizzando Excel, applicazioni di business intelligence o semplicemente carta e pennarelli.

A seconda delle situazioni può anche rappresentare il punto di partenza di un vero e proprio progetto per la costruzione di un nuovo reporting aziendale.



Dunia direttore generale ha finalmente l'opportunità di progettare il suo dashboard.



Leandro responsabile IT mostra la soluzione proposta dal suo gruppo... Non ci sarà bisogno di ulteriori sforzi per "venderla" ai colleghi !



Responsabili delle filiali progettano un dashboard comune per monitorare le loro performance.



LinkedIn

facebook



Se vuoi promuovere la cultura della analisi visiva dei dati all'interno della tua organizzazione forse posso esserti utile. Mi occupo della progettazione di report, dashboard e sistemi di business intelligence e sono un cultore della visualizzazione. Nei

miei corsi di formazione porto la mia esperienza di uomo di azienda e di consulente. Da quando molti anni fa ho scoperto la superiorità dell'approccio visivo per l'analisi dei dati e la comunicazione delle informazioni, non ho mai perso l'entusiasmo

nel promuovere queste tecniche presso aziende ed organizzazioni.

Per permettere alle loro persone di "vedere di più e più lontano!"

Ti va di fare un po' di strada insieme?

Andrea Moretti

moretti_a@hotmail.it

www.morettiprofile.com

<http://morettiprofile.com/2013/10/22/colorful-leadership/>